

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：2022 年全域旅游示范区建设相关工作经费

区级项目主管部门：（公章）梅州市梅江区文化广电旅游体育局

填报人姓名：郭珏

联系电话：13823867831

填报日期：2024 年 7 月 20 日



一、基本情况

（一）项目基本情况

2021年9月，梅江区成功认定为“广东省全域旅游示范区”，通过进一步完善乡村旅游基础设施和公共文化服务功能，加大文旅宣传推介力度，加快创建“国家全域旅游示范区”步伐。

（二）财政资金情况

根据梅江区人民政府关于《关于请求拨给2022年全域旅游示范区建设工作经费的请示》批复，由梅江区财政给予2022年全域旅游示范区建设工作经费45.37万元，2023年3月至8月使用工作经费共36.145万元。

（三）绩效目标

2021年9月，梅江区成功认定“广东省全域旅游示范区”，根据《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》和《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》，为加快推进创建“国家全域旅游示范区”工作步伐，依托辖区丰富的文化旅游资源，把全域旅游发展作为推动经济社会发展的重要抓手，不断完善旅游公共服务、优化旅游发展环境、力促旅游产业提质增效、全方位加大宣传营销推广，多措并举推动梅江区文旅工作高质量发展。

二、绩效自评工作组织情况

一是完成了西阳镇篁竹村旅游指示牌、全域旅游全景图、导览图制作设置；二是完成了广东省全域旅游示范区宣传氛围广告投

放；三是完成广告标识牌制作及安装；四是完成了“梅江八景”文旅宣传片拍摄制作；五是完成了乡村旅游精品线路沿线旅游指示牌、导览图制作设置。进一步完善了乡村旅游基础设施和公共文化服务功能，加大文旅宣传推介力度，各项目已全部完成。

三、绩效自评结论

专项经费用于建设旅游指示牌、全域旅游全景图、导览图，设置乡村旅游精品线路标识，拍摄制作等，达到了绘画艺术与旅游标识系统相融合，全域铺设艺术型全景导览标识、方向引导标识；拍摄制作了迎客天下——客天下景区，结庐人境——黄遵宪故居和纪念馆，风眠故里——林风眠故居和纪念馆，骑楼凌风——凌风东西路及梅州学宫、八角亭，泮坑枫情——泮坑风景区，铁塔梵音——千佛塔景区，高观揽胜——清凉山主峰黄沙嶂，梅水夜韵——梅江桥和一江两岸夜景等8个景区（景点）构成的“梅江八景”文旅宣传片，对这些优美的自然风光和丰富的人文景观进行广泛宣传，深度解读，为市民和游客打开了读懂梅州、读懂客家的重要窗口。项目的实施，对于展示梅江区全域旅游形象、城市文明内涵，提升梅江知名度和美誉度，具有积极促进作用。

四、主要绩效

梅江区依托丰富的历史人文资源和自然生态资源，坚持“生态优先、绿色发展”理念，立足生态功能区定位，积极探索绿水青山转化为金山银山的有效途径，通过创建国家级全域旅游示范区，将全域旅游示范区创建与全国文明城市创建、美丽宜居乡村建设、

历史文化遗产活化利用等工作相结合，加强全域资源整合，实现全域资源旅游化，扩容资源发展空间，推动文旅产业高质量发展，努力打造北部生态发展区生态文旅产业高地、世界客都文化旅游特色区，进一步擦亮“千年嘉应 诗画梅江”品牌形象。

五、资金使用绩效存在问题及改进意见

无。