

梅江区（客家预制菜）“补改投”产业园2024年度品牌宣传推广项目奖补名单

填报单位：梅州市梅江区农业农村局

序号	企业名称	申报项目	奖补详情	申报金额 (万元)
1	梅州市客系食品有限公司	支持品牌建设及品牌宣传	一、2024年第十三届广东现代农业博览会 最受欢迎产品奖（奖补3万元） 二、2024年第二十一届中国国际农产品交易会 最受欢迎产品奖（奖补3万元） 三、2024年第八届广东“农电奖” 电商助力“百千万”先锋奖（奖补1万元）	7
2	梅州市客系食品有限公司	支持电商平台培育	电商销售预制菜产品当年销售额高于200万元（奖补5万元）	5
3	金苑食品（广东）有限公司	鼓励预制菜新品开发创新	建立预制菜加工企业“2024年度广东省博士工作站”（奖补3万元）	3
4	金苑食品（广东）有限公司	支持品牌建设及品牌宣传	一、主导制定《预制菜客家娘酒鸡》标准纳入湾区标准目录（奖补2万元） 二、主导制定《预制菜 客家盐焗鸡》标准纳入湾区标准目录（奖补2万元） 三、主导制定《预制菜 梅菜扣肉》标准纳入湾区标准目录（奖补2万元）	6
5	梅州市丰宜美农业发展有限公司	预制菜四上企业奖补	2024年四上企业（奖补8万元）	8