

梅州市梅江区供销合作联社  
2022年广东供销放心农产品  
直供配送省级运营平台  
绩效评价报告

评价机构： 广东广财评估咨询有限公司梅州分公司  
机构负责人： 韦晓强  
项目负责人： 李贤浩  
报告日期： 2023年11月



# 目录

一、评价概况 .....	1
二、项目基本情况 .....	2
(一) 项目概况 .....	2
(二) 项目内容 .....	3
(三) 项目绩效目标 .....	3
(四) 项目资金使用情况 .....	4
三、指标分析 .....	4
(一) 项目决策 .....	4
(二) 项目管理 .....	6
(三) 项目产出 .....	7
(四) 项目效益 .....	7
(五) 评价结论 .....	8
四、主要绩效 .....	9
五、存在问题 .....	10
(一) 绩效意识不强，绩效管理应用度低 .....	10
(二) 项目实施有所延误，进度管理需要加强 .....	11
(三) 对省级平台参与度尚待提高，项目效益不明显 .....	11

六、改进建议 .....	11
(一) 增强绩效管理意识, 加强项目管理 .....	11
(二) 做好要素保障措施, 完善项目进度管理 .....	12
(三) 充分利用资源优势, 发挥平台效益 .....	12
附件 1: 重点项目绩效评价说明 .....	14
附件 2: 放心农产品直供配送省级运营平台满意度调查问卷 ..	22
附件 3: 项目绩效评价表 .....	25

根据《梅江区财政局关于做好 2023 年区级财政重点绩效评价工作的通知》（梅区财绩字〔2023〕4 号）等文件的有关精神及项目单位提供的相关资料，梅州市梅江区财政局组织并委托广东广财评估咨询有限公司梅州分公司（以下简称“广财评估”）对梅州市梅江区供销合作联社（以下简称“区供销社”）2022 年广东供销放心农产品直供配送省级运营平台（以下简称“运营平台”）进行重点项目绩效评价，我司本着客观、公正、公平的原则开展评价工作，形成本绩效评价报告。

## 一、评价概况

广财评估采用定性与定量相结合的方式，通过书面评审、现场评价等手段，围绕预算编制情况、预算执行情况、预算使用效益及加减分项四大方面实施本重点项目绩效评价，2022 年广东供销放心农产品直供配送省级运营平台项目绩效评价综合得分为 84 分，评价级别为“良”。

表 1 评价情况总表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100	84	84.00%
一、决策	15	10	66.67%
二、管理	25	24	96.00%

评价因素	分值	评价得分	得分率
三、产出	25	22	88.00%
四、效益	35	28	80.00%

## 二、项目基本情况

### （一）项目概况

为深入贯彻落实习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，按照省委办公厅省政府办公厅印发《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》（粤办发〔2020〕37号）的部署要求，加快广东供销放心农产品直供配送网络建设，促进解决农产品质量安全和卖难、买贵问题，提高农业质量效益，助力乡村全面振兴，由省供销社牵头，省供销集团主导，省、市、县供销合作社企业共同出资建设省级经营管理平台。

梅州市梅江区供销合作联社作为县级供销社，通过参与放心农产品产销对接网络省级平台建设，利用供销系统一张网的平台、品牌等优势，有利于推进梅江区蔬菜、茶叶、大米、水果等特色农产品跨区域产销对接直供配送服务，有利于促进提高我区农产品生产体系、经营体系、配送体系现代化水平，全面助力推进乡村振兴，

## **(二) 项目内容**

本项目按照产销对接网络建设“省级与市县两条腿走路”的总体思路，由省联社牵头、省供销集团主导、各市县社合作投资构建省级放心农产品产销对接网络省级平台建设。通过省级平台控股的形式，与各市县社合作搭建各市县子平台。在平台搭建和运营初期，仅限各市县供销社下属全资子公司参与投资省级平台。

## **(三) 项目绩效目标**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新发展理念，以“以城带乡、以销促产、扶农助农、产业兴旺”为目标，围绕提高农产品生产体系、经营体系、配送体系现代化水平，统筹整合供销合作社系统农产品生产服务、冷链物流、销售渠道等资源，发展标准化、订单化农产品直供配送模式，构建直接连接田间与餐桌、全程标准化可溯源的放心农产品直供配送网络，保障重要农产品有效供给，降低流通成本，满足城乡群众对优质农产品的消费需求，让农民更多分享产业增值收益。

#### （四）项目资金使用情况

根据省级供销社的建设方案，县级供销社出资额为 200 万元。其中，县级社自筹资金 100 万，通过区政府拨付财政资金解决，省社合作发展基金补助 100 万元。（资金使用情况见表 2）

表 2 专项资金支出情况一览表

资金级次	付款日期	收款单位	金额（元）
省级资金	2022.3.30	广东供销农产品股份有限公司	1,000,000.00
县级资金	2022.3.30	广东供销农产品股份有限公司	200,000.00
县级资金	2022.9.16	广东供销农产品股份有限公司	800,000.00

### 三、指标分析

#### （一）项目决策

##### 1、项目立项

项目根据《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》（粤办发〔2020〕37号）、广东省供销合作联社关于全面贯彻落实《广东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》的实施意见（粤供综〔2021〕13号）、广东省供销合作联社关于印发《广东供销放心农产品直供配送网络建设方案》的通知、关于印发《梅州市

进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军实施方案》的通知（梅市明电〔2021〕106号）等文件设立，设立依据充足。

根据项目自评材料，项目单位在项目申报时并未设立完整的绩效目标。自评报告中，绩效目标（指标）设置欠全面，并无具体产出的产出内容、产出质量、产出时效及具体目标值，且均为定性目标。

项目根据关于印发《梅州市梅江区供销合作联社重大项目和资金使用管理办法（试行）》通知（梅区供字〔2023〕1号）执行，该制度为框架性的管理办法，尚需要制定更细化和具体的制度。实施计划安排方面，项目根据省级平台建设计划进行工作安排部署，计划安排合理。

## 2、资金落实

本项目县级社自筹资金（100万元）通过区政府拨付财政资金解决，并通过《关于申报合作发展基金参与放心农产品产销对接网络省级平台的请示》，成功申请省社合作发展基金补助100万元。项目资金来源、使用方案明确。

综上，项目决策方面得10分，得分率为66.67%。

## **(二) 项目管理**

### **1、资金管理**

项目支出总额为 200 万元，全部均用于向广东供销农产品股份有限公司缴交关于参与广东供销放心农产品产销对接网络建设省市区共建项目资金，资金支出率为 100%。

县级资金收付均有相应的决策、审批流程，并附有相应的收付凭证，支出手续完备、规范。而作为省级平台，则通过建立省级资金池，对下属市县子平台流动资金统一融资、统一调拨、统一归集、统一结算，提升资金使用管理效率，严控资金使用风险。

### **2、事项管理**

本项目实施内容以申报及实缴县级资金为主，其申报及缴交程序完整、规范。省级平台也设立了“六统一”管理制度，即品牌、标准、财务、资金、信息化、审计统一管理，对日后经营效率的提升，经营风险的严控均有制度上的保障。

项目总体监管情况良好，通过现场访谈可见，县级供销社虽然作为平台的股东之一，对省级平台的经营情况并不能完全了解，未能充分发挥作为企业股东的职能，对省级平台的经营、合作参与度仍有待提高。

综上，项目管理方面得 24 分，得分率为 96%。

### **(三) 项目产出**

#### **1、经济性**

项目预算控制、成本节约情况良好，并未超过预算额度。

#### **2、效率性**

完成数量方面，项目单位能按照省级平台的建设要求完成相应出资。

完成进度方面：根据省级工作部署，县级供销社必须于 2021 年 6 月底前完成出资按时出资，但实际上梅江区供销社分别于 2022 年 3 月 28 日出资县级自筹资金的 20%和 2022 年 9 月 30 日出资县级自筹资金的 80%，存在实际出资时间晚于省级平台的建设要求时限情况，但在该过程中能通过省级部门协商，延长注资时限。

综上，项目产出方面得 22 分，得分率为 88%。

### **(四) 项目效益**

#### **1、效果性**

经济效益方面，广东供销放心农产品直供配送省级运营平台仍处于初期发展阶段，未产生直接经济效益，只有依托平台

促进当地农业发展等的间接经济效益。

社会效益方面，项目单位依托平台，向当地农户提供技能教育和实用技术培训等服务，对推进地区助农服务起到一定的作用。

可持续发展效益方面：项目单位通过加入省级平台，获得了省平台的资源资源，为后续的配送中心建设提供了更好的技术及设施设备支援，在一定程度上推动构建区域农产品互联互通网络。

## 2、公平性

评价组以发放电子问卷的形式，对本项目对接的合作社负责人、参与项目的农户及其他社会人士开展满意度调研工作。受访人员中，对“您对本项目的总体评价是：”一题表示“满意”和“非常满意”占受访人员总数的 100%。

综上，项目效益方面得 28 分，得分率为 80%。

### （五）评价结论

项目单位通过多方协调，在 2022 年实现了运营平台项目的实施目标，为构建省级平台、搭建梅江区本地供销网络等起到较好的推动作用。但本项目也存在实施目标、指标不明确，因资源（资金）保障不到位而导致出资进度延误等问题，对省平

台的参与度也有待提高，平台效益尚需要进一步发挥。综上，本项目绩效评价综合得分为 84 分，等级为“良”。各项指标得分情况见下表：

表 3 绩效评价分值区间一览表

一级指标	二级指标	三级指标	得分	得分率
决策	项目立项	论证决策	10	66.67%
		目标设置		
		保障措施		
	资金落实	资金分配		
管理	资金管理	资金支付	24	96.00%
		支出规范性		
	事项管理	实施程序		
		管理情况		
产出	经济性	预算控制	22	88.00%
		成本控制		
	效率性	完成数量		
		完成进度		
效益	效果性	经济效益	28	80.00%
		社会效益		
		可持续发展		
	公平性	满意度		
合计			84	84.00%

#### 四、主要绩效

项目单位能按照省级供销社的统一部署，较好地落实《广

东省进一步深化供销合作社综合改革打造为农服务生力军行动计划》工作要求，由广东省供销集团有限公司联合4家成员企业以及18个地级以上市供销社、43个县级供销社的社有企业共同发起设立广东供销农产品股份有限公司，推动打造“省级运营平台+区域配送中心+直供基地”的广东供销放心农产品直供配送网络。并能利用供销系统省市区平台网络优势，推动特色农产品上行与下行。

## **五、存在问题**

### **（一）绩效意识不强，绩效管理应用度低**

从评价工作中发现，项目单位在项目申报时并未设立完整的绩效目标，也没有较为系统地实施绩效管理工作。

而项目绩效自评报告中，在工作目标及工作总结方面均以较为宏观的方式表述，部分内容更与省级平台（省级供销社）的职能、部门其他工作混淆，也未能较好地突出绩效自评的重点。项目绩效自评指标评分表填写不完整，评分结果为满分，未能较客观地对项目进行自我评价。此外，所提供的佐证材料并不全面，也未能较好支撑项目自评结论。

## **(二) 项目实施有所延误，进度管理需要加强**

项目在县级自筹资金筹措方面未能按省级文件部署的进度要求开展，虽然经商议协调后得到省级供销社的注资时限延长，但也在一定程度上影响了省级平台的推进工作。作为项目单位，需要加强做好项目实施的资源资金协调工作，从保障实施资源方面强化进度管理。

## **(三) 对省级平台参与度尚待提高，项目效益尚不明显**

项目单位虽然作为省级平台公司的股东之一，但对省级平台的具体工作、经营情况并不完全了解。省级平台有着农产品生产、储运、销售甚至融资等的优势，对相关业务的不熟悉并不利于平台效益的发挥，也在一定程度上消减了平台构建对县级地区农业升级发展的意义。

# **六、改进建议**

## **(一) 增强绩效管理意识，加强项目管理**

随着财政绩效管理工作的全面实施和不断深化，作为财政资金使用单位，要树立结果导向的政府绩效管理观，要将经济、效率、效益、公平等绩效管理理念贯穿于部门运作的方方面面。

作为项目管理，应从项目立项阶段编制完善绩效目标和指

标，做到科学、全面、可测量、易考核。并在项目实施过程中采取多种手段进行检测和纠偏，保障项目的产出能达到所设定的目标和指标。通过事后的自我评价，总结工作经验和教训，并对结果加以应用，最终形成管理闭环。

## **（二）做好要素保障措施，完善项目进度管理**

要素保障是确保项目成功的关键因素之一，建议项目单位吸取本项目的经验教训，在项目实施中重视要素保障措施。项目单位应该对项目的资源要素进行全面的分析和评估，包括对项目所需的人力、物力、财力等资源进行详细的调查和分析，以便确定项目所需的资源类型和数量。在此基础上，项目单位可以制定出合理的资源计划，以确保项目的资源需求得到充分满足。在实施中需明确资源的获取、申报流程，把控好时间节点，做好材料报送，积极主动协调相关单位，争取项目所需资源，为保障项目进度做好本职工作。

## **（三）充分利用资源优势，发挥平台效益**

梅江区供销社作为省级平台的成员之一，拥有农产品生产服务、冷链物流、应急储备、销售渠道等优势资源。建议项目单位充分依托广东省供销集团平台资源优势，引入平台品牌、

资质、标准、数字化、供应链、财务、资金和审计等统一运营管理服务，打造农资农技服务网、冷链物流、农产品加工销售、农产品直供配送、客家预制菜加工等于一体的全产业链产业集群。通过平台服务地方发展，全面助力推进乡村振兴，更充分发挥平台的经济社会效益。

附件：1.重点项目绩效评价说明

2.放心农产品直供配送省级运营平台满意度调查问卷

3.项目绩效评价表

广东广财评估咨询有限公司梅州分公司



附件 1:

## 重点项目绩效评价说明

### 一、评价目的

为加强梅州市梅江区财政预算项目资金绩效管理，提高财政资金使用效益，梅州市梅江区财政局确定对 2022 年梅江区项目和部门重点绩效评价。

本次评价旨在通过引入第三方机构，对 2022 年度梅州市梅江区供销合作联社 2022 年广东供销放心农产品直供配送省级运营平台资金使用情况绩效评价。通过科学方法和规范流程，对评价项目开展绩效评价工作，了解与掌握财政资金投入以及使用的具体落实情况，客观工作地核查项目工作任务落实程度，及时总结经验，分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强财政资金管理，为财政资金投入的科学性、安全性、规范性与效益性提供保障。

### 二、评价对象

评价对象为梅州市梅江区供销合作联社 2022 年广东供销放心农产品直供配送省级运营平台（项目预算金额为 200

万元)。

项目评价时段为 2022 年 1 月 1 日到 2022 年 12 月 31 日。

### 三、评价依据

- 1、《中华人民共和国预算法》；
- 2、《中华人民共和国预算法实施条例》；
- 3、《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；
- 4、《关于印发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（财预〔2020〕10号）；
- 5、《关于规范绩效评价结果等级划分标准的通知》（财预便〔2017〕44号）；
- 6、关于印发《广东省省级财政预算绩效目标管理办法（试行）》的通知（粤财绩〔2019〕11号）《中共广东省委广东省人民政府关于全面实施预算绩效管理的若干意见》（粤发〔2019〕5号）；
- 7、《广东省财政厅关于印发<广东省省级财政绩效评价指南>的通知》（粤财绩〔2021〕1号）；
- 8、《中共梅州市梅江区委 梅州市梅江区人民政府印发<关于全面实施预算绩效管理的实施意见>的通知》（梅区

明电〔2020〕41号）；

9、关于转发《梅州市财政局关于印发〈梅州市财政支出绩效评价实施办法〉的通知》梅区财评字〔2015〕6号；

10、《关于贯彻落实〈中共梅州市梅江区区委 梅州市梅江区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见〉的通知》梅区财评字〔2020〕15号；

11、《〈梅州市梅江区区级财政预算绩效目标管理办法〉的通知》梅区财评字〔2020〕20号；

12、《梅州市梅江区财政局关于印发〈梅州市梅江区区级财政预算绩效目标编制审核指南〉的通知》（梅区财评字〔2021〕7号）；

13、《梅州市梅江区财政局关于印发〈梅州市梅江区区级财政绩效评估指南〉的通知》（梅区财评字〔2021〕8号）；

14、《关于印发〈梅州市梅江区区级财政支出绩效评价报告质量控制和考核指标体系框架〉的通知》（梅区财评字〔2021〕12号）；

15、《梅州市梅江区财政局关于印发〈梅州市梅江区预算绩效管理工作考核办法〉的通知》（梅区财绩字〔2022〕7号）；

16、《关于印发〈梅州市梅江区区级财政支出绩效评价

结果应用管理暂行办法>的通知》(梅区财绩字(2023)8号);

17、适用于本次评价的其他法律法规及规章制度;

18、资金使用单位提供的自评资料及相关佐证。

#### **四、评价方法**

采用定性与定量相结合的方式,主要采用五种评价方法,分别为成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法等。

#### **五、评价体系**

##### **(一) 绩效评价指标体系**

遵循广东省财政厅设计财政资金使用绩效评价指标体系的原理、基本指标和原则,综合考虑共性指标和个性指标,设计基础信息表、绩效指标体系。

指标体系包括决策、管理、产出、效益4个一级指标,项目立项、资金落实、资金管理、事项管理、经济性、效率性、效果性、公平性8个二级指标,16个三级指标和19个四级指标,从多个维度综合反映项目支出的配置效用、管理效能和资金效益。

## （二）绩效等级

绩效评价等级分为优、良、中、差四档。（具体分值区间见表4）。

表4 绩效等级分值区间一览表

绩效等级	优	良	中	差
分数	$90 \leq x \leq 100$	$80 \leq x < 90$	$60 \leq x < 80$	$X < 60$

## 六、评价流程与安排

### （一）区供销社绩效自评

区供销社按《梅江区财政局关于开展2022年区级财政资金整体支出绩效自评工作的通知》（梅区财绩字〔2023〕2号）要求，开展自评，自评完成后，将有关材料报送至区财政局与评价小组。

### （二）评价小组前期准备

根据《梅江区财政局关于做好2023年区级财政重点绩效评价工作的通知》（梅区财绩字〔2023〕4号），拟订评价材料清单，从预算单位收集、整理评价相关的资料，在此基础上，邀请专家研究细化评价指标体系，最终形成评价方

案，报送至被评价单位及区财政局征求意见。

### **（三）评价小组与被评价单位就评价方案、指标进行沟通**

评价小组赴区财政局就情况进行沟通，听取区财政局对指标体系、评分规则初稿的意见，经协商讨论后，确定本次评价的指标体系。

### **（四）书面评审**

按区供销社提交的绩效评价资料进行收集、分类整理，对评价材料进行评审、分析，为开展现场核查与综合评价提供参考。

### **（五）现场核查**

评价小组对区供销社开展现场核查工作。现场核查采取现场座谈会、资料原件审阅、实地勘察等方式，了解资金使用的过程及效果。该环节在2023年10月24日实施。

本阶段工作重点：一是根据项目预算及其他有关规定的要求，核查资金支出的合规性及支出内容的相关性，检查相关资金（1）是否严格执行资金管理、费用标准集中支付制

度等规定，（2）是否据实支出，是否存在虚列支出的情况，（3）是否存在截留、挤占、挪用资金的情况，（4）项目预算资金会计核算是否规范，（5）是否按进度支付资金，（6）是否按有关管理办法等要求的范围、标准支出，（7）是否存在其他违法违规行为。二是有关项目是否按时、按质完成，是否存在项目进度滞后、完成后工程不达标等情况。若存在有关情况，与单位分析其产生的原因。三是通过座谈、问答等方式，了解项目资金预算实施过程中出现的亮点、项目管理、资金管理等方面的管理经验及教训及影响工作推进的各方面障碍。

## **（六）综合评价**

综合书面评审结果、现场核查结论及项目单位提供的评价材料，对区供销社 2022 年广东供销放心农产品直供配送省级运营平台支出绩效进行全面、综合评价。

## **（七）撰写报告及征询修改**

依据综合评价结果撰写评价报告，内容包括资金概述、评价指标分析、评价结论和存在问题分析及具体改进措施与建议等。报告完成后，评价小组将报告提交至区财政局，由区财政局向区供销社征求意见。

## 七、评价人员

本次项目支出绩效评价人员构成详见表 5:

表 5 项目支出绩效评价人员汇总表

姓名	职称	职责	专业
李贤浩	社会工作师（中级）	项目负责人、绩效专家	公共管理、临床医学
招啟宇	会计师（中级）	财务专家、绩效专家	会计
韦晓强	会计师（中级）	财务专家、绩效专家	评估、会计

## 附件 2:

### 放心农产品直供配送省级运营平台满意度调研

您好！为做好财政资金绩效评价，了解社会公众对梅江区供销合作联社“广东供销放心农产品直供配送省级运营平台”的意见及建议，现开展满意度调研。对于您的问卷内容我们将严格予以保密，您所提供的意见仅用于统计分析，感谢您的合作！

1.您的姓名： 2.您的联系方式：

3.您的身份是：

- A.合作社负责人
- B.参与项目的农户
- C.政府工作人员
- D.其他

4.您是否了解本项目（农产品直供配送省级运营平台）  
的实施内容：

- A.非常熟悉
- B.有所了解
- C.不了解

5.项目实施后，您对农产品的供应质量提升方面是否满意：

- A.非常满意
- B.满意
- C.一般
- D.不满意
- E.很不满意

6.项目实施后，您对农产品的流通、配送效率方面是否满意：

- A.非常满意
- B.满意
- C.一般
- D.不满意
- E.很不满意

7.您认为该项目对完善农产品销售渠道、增加收入方面的表现如何：

- A.非常满意
- B.满意

- C.一般
- D.不满意
- E.很不满意

8.您认为该项目在依法办事，杜绝不作为和乱作为方面做得如何：

- A.非常满意
- B.满意
- C.一般
- D.不满意
- E.很不满意

9.您对本项目的总体评价是：

- A.非常满意
- B.满意
- C.一般
- D.不满意
- E.很不满意

10.您对“广东供销放心农产品直供配送省级运营平台”的工作还有哪些意见和建议：

附件 3:

项目绩效评价表

一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		评价年度预期值	评价年度实现值	评价分数	评分依据、未达标原因分析				
		名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)								
决策	15	项目立项		论证决策	4	论证充分性	4	/	/	4	项目根据省级文件、广东省供销社合作联社工作文件、梅州市实施方案等文件设立，设立依据（论证）充足。				
						完整性	2					/	/	0.5	项目单位在项目立项时未设立完整的绩效目标；自评报告中只有目标没有指标，且目标完整度、合理性、可衡量性较差。
						合理性	2								
				可衡量性	2	/	/	0.5	项目根据省级平台建设计划进行项目安排部署，计划安排合						
				保障措施						2	制度完整性	1	/	/	0.5
				计划安排合理性		1	/	/	0.5		项目根据省级平台建设计划进行项目安排部署，计划安排合				



一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		评价年度预期值	评价年度实现值	评价分数	评分依据、未达标原因分析	
		名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)					
管理	25	资金管理	15	资金分配	3	资金分配合理性	3			3	资金来源、使用方案明确。	
				资金支付	3	资金支出率	3			3	资金支出率为100%。	
	10	事项管理	10	支出规范性	12	支出规范性	12			12	项目资金分两批次支出，均有完整的拨付申请和批复，支出依据充分，支出手续完备、规范。	
				实施程序	5	程序规范性	5			5	项目以申报及实缴县级资金为主，实施程序规范。	



评价指标										评价年度实现值	评价分数	评分依据、未达标原因分析
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		权重(%)	权重(%)			
名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)					
产出	25	经济性	5	预算控制	2	预算控制	2	不超预算	2	不超预算成本	3	
				成本控制	3	成本节约 (成本指标)	3	不超预算成本	3			
效益	35	效率性	20	完成数量	10	完成出资	10	完成县级资金出资额200万元	10	已完成县级资金的实缴工作。	7	实际出资时间晚于省级平台的建设要求时限，但过程中能通过省级部门协商，延长注资时限。
				完成进度	10	按时出资	10	于2022年3月28日出资县级自筹资金的20%、2022年9月30日出资县级自筹资金的80%	7	于2021年6月底前完成出资		



一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		评价年度预期值	评价年度实现值	评价分数	评分依据、未达标原因分析
		名称	权重(%)	名称	权重(%)	名称	权重(%)				
				社会效益	10	推进地区助农服务	10	通过平台资源, 推进区域助农服务	较好完成	8	项目单位依托平台和实用技术培训等服务。
				可持续发展	10	推动构建区域农产品互通网络	10	构建区域农产品互通网络的发展基础	较好完成	8	通过加入省级平台, 获得了省平台的资源, 为后续的配送中心建设提供了更好的技术及设施设备支援。
		公平性	5	满意度	5	服务对象满意度	5	大于90%	100%	5	经调研, 项目服务对象对本项目的总体满意度为100%。
		分数合计:				100					
		项目评级:									

