

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：梅州市梅江区科学技术协会（公章）

所属下级预算单位数量：0

填报人：徐紫馥

联系电话：0753-2196549

填报日期：2026年7月1日



一、部门基本情况

(一) 区科协机关主要职责如下：

(1) 密切联系科技工作者，宣传党的路线方针政策，开展科技工作者状况调查研究，反映科技工作者的建议、意见和诉求，维护科技工作者的合法权益，建设科技工作者之家。

(2) 开展学术交流，活跃学术思想，倡导学术民主，优化学术环境，促进学科发展、知识创新和科技工作者成长成才，培育科学文化，推进全区创新体系建设。

(3) 推进企业科协、高校科协、科研院所及园区科协组织建设，推进院士专家企业工作站、学会科技服务站建设；组织科技工作者开展科技创新，开展科学论证和咨询服务，提出政策建议，促进科技成果转化应用，助力创新发展，增强企业自主创新能力。

(4) 实施科普法规和全民科学素质行动计划，弘扬科学精神，普及科学知识，推广先进技术，传播科学思想和科学方法；加强科普基础条件建设，加强科普资源开发、集散与共享以及科普信息化建设；开展公众尤其是青少年科技教育活动，激发社会创新创造活力，提高全民科学素质。

(5) 组织科技工作者参与全区科技战略、规划、政策法规的咨询制定和有关事务的政治协商、科学决策、民主监督工作；推进梅江区科技创新智库建设。

(6) 促进科技社团组织建设，培育科技中介服务机构；组织所属学会有序承接科技评估、工程技术领域职业资格认定、技术标准研制、科技奖励推荐等政府委托工作或转移职能。

(7) 承担梅江院士、青年科学家和在梅江院士专家企业工作站的联络服务有关工作。表彰奖励宣传优秀科技工作者，举荐科技人才，发现培养杰出青年科技工作人员和创新团队；促进科学道德建设和学风建设；开展科技工作者的继续教育和培训工作，负责区科协人才队伍建设有关工作。

(8) 开展民间国际科技交流活动，促进国际科技合作，发展同港澳台和海外科技团体与科技工作者的友好交往，实施海外智力为梅江服务行动计划，为海外科技人才来梅江创新创业提供服务。

(9) 负责对全区各镇（街道）科协工作进行业务指导；负责对所属的有关学会、协会、研究会进行指导、监督和管理。

(10) 完成区委、区政府和上级科协交办的其他任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务：

全面实施《全民科学素质行动计划纲要 2021-2035》，积极推进国家创新驱动发展战略和广东省粤东西北振兴发展战略，团结全区科技工作者，扎实推动基层科协组织建设，提升基层科协组织力，充分调动广大科技工作者的积极性，切实发挥区委和区政府联系广大科技工作者的桥梁和纽带作用，进一步解放思想，

开拓创新，服务大局，抓好落实，为推进梅江区高质量发展贡献才智。

2025 年期间梅江区科协主要做好以下三项工作：一是继续以全国科普月、科普“三下乡”等为载体，开展三场以上形式多样科普活动。二是做好梅江区科协“五大”换届选举工作，为梅江区科协选好配强新一届领导班子。三是鼓励梅江区青少年积极参与 2025 年度青少年科技创新大赛。

（三）部门整体支出绩效目标:

弘扬科学精神，普及科学知识，传播科学思想和科学方法，提高全民科学素质。通过科普系列活动，使公众了解科学技术知识，学习科学方法，树立科学观念，崇尚科学精神，提高自身的科学素质，提升应用科学技术处理实际问题以及参与公共事务的能力。

（四）部门整体支出情况。

本单位 2025 年总费用 206.48 万元，同比增加 15.05 万元，增幅 7.86%，增加的主要原因是本单位 2025 年在职人员正常职级晋升，而且发放往年绩效考核奖励，所以导致费用总额较上年增加。其中，业务活动费用项目 206.48 万元，占总费用的 100.00%；

业务活动费用 206.48 万元，占总费用的 100.00%，同比上年增长 7.86%，情况说明：因为本单位 2025 年在职人员正常职级晋升，而且发放往年绩效考核奖励，所以 2025 年业务活动费用较

上年增加超过 10%。

单位管理费用 0.00 万元，占总费用的 0.00%，同比上年增长 0.0%，情况说明：无。

经营费用 0.00 万元，占总费用的 0.00%，同比上年增长 0.0%，情况说明：无。

工资福利费用 161.06 万元，占总费用的 78.00%，同比上年增长 12.11%，情况说明：无。

商品和服务费用 6.81 万元，占总费用的 3.30%，同比上年下降 37.24%，情况说明：本单位 2025 年期间规范经费支出，且科普项目支出比往年少，所以商品和服务费用较上年下降超过 10%。

对个人和家庭的补助费用 37.22 万元，占总费用的 18.03%，同比上年增长 4.11%，情况说明：2025 年期间正常职级晋升，职工福利待遇提高，对个人和家庭的补助费用比往年有所提高。

固定资产折旧费用 1.33 万元，占总费用的 0.64%，同比上年增长 14.66%，情况说明：本单位固定资产基数小，2024 年 9 月划拨的电脑及打印机入账，计提折旧 4 个月，2025 年将这部分资产正常计提折旧 12 个月；同时 2025 年新增会议桌椅并计提折旧，所以固定资产折旧费用变化幅度超过 10%。

无形资产摊销费用 0.06 万元，占总费用的 0.03%，同比上年增长 200.0%，情况说明：本单位无形资产基数小，2024 年 9 月划拨的电脑软件等无形资产入账，计提折旧 4 个月，2025 年将

这些无形资产正常计提折旧 12 个月，所以无形资产折旧费用变化幅度超过 10%。

其他费用/总费用 0.00% 。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

2025 年绩效目标全面完成，取得了一定经济和社会效益。单位财务制度健全，管理规范，得到有效执行。三公经费控制率在 100%以下，未超预算。总之，通过加强绩效预算，财政资金得到有效使用，行政效率得到提高，促进了各项工作顺利开展。2025 年区科协整体支出绩效自我评价结果：100 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

①预算编制合理性:本单位根据财政下达的预算，严格按照有关规定及人员情况合理编制预算、合理安排部门预算，严格执行预算管理制度，如实反映单位财务状况，加强财务核算和财务监督。

②预算编制规范性:我单位根据实际情况，制定内部控制管理制度，建立内部控制领导小组，由单位主要负责人承担内部控制建立与实施责任情况，不断健全内部控制制度，严格按内控管理制度执行。

(2) 目标设置。

①整体绩效目标合理性：本单位作为科学技术协会，绩效目标是通过科普系列活动，使公众了解科学技术知识等。绩效目标设置合理，与本单位工作职责与工作任务相符合。

②整体绩效指标明确性：严格按照区有关文件精神，本单位绩效指标明确。

2. 预算执行情况。

(1) 绩效管理。

绩效管理制度建设：本单位完善项目绩效管理责任，财务部门批复下达年度预算时，通过规范格式同步下达绩效目标，明确部门单位是预算执行主体，负责实现项目绩效目标。一是抓好绩效目标编制，坚持绩效目标申报与部门预算申报相结合；二是加强预算绩效的过程监控，对绩效目标实现程度和预算执行进度实行“双监控”；三是深入开展本单位整体支出绩效评价，推进绩效评价提质增效。

(2) 资金管理。

财务管理合规性：本单位根据自身实际情况及上级有关要求，制定了切实可行的财务管理制度，并严格落实财经纪律，规范财务行为，依法依规做好本单位财务管理。

(3) 信息公开。

①预决算公开合规性：按照梅江区财政要求，严格落实财务

公开制度，依法依规公开本单位预决算

②绩效信息公开情况：根据有关规定，本单位已经及时在梅江区政府网站公开 2025 年梅州市梅江区科学技术协会部门预决算。

（4）项目管理。

①项目资金绩效完成情况：2025 年期间，区科协有关项目支出主要为 2024 年结转结余的创文工作经费、2025 年补充办公经费，这两项均为运转类项目（综合类），根据《梅州市梅江区财政局关于开展 2026 年区级财政资金绩效自评工作的通知》（梅区财绩【2026】1 号），这两项均无需自评。

②项目实施程序：费用的开支实行“一支笔”审批、专款专用制度。所有开支必须坚持“谁经手谁报批”的原则。发票填写必须项目齐全、规范、须有经手人签字，写明支出事由，各股室列支的发票按程序审核，再由主席审批方可报销入账。

③项目监管：项目所有开支均严格按照财经制度，做到专款专用。项目费用支出严格按照审批制度，细化审批手续，根据内部管理制度，执行经费管理内部监测机制

（5）采购管理。

①采购意向公开合规性：2025 年期间，梅江区科协通过政府采购一批复印纸，总价值为 0.082 万元。采购方式为通过采购平台集中采购电子卖场直接订购，根据有关规定，该采购行为适

用政府采购简易程序，无需采购意向公开。

②采购内控制度建设：已建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案。

③采购活动合规性：全部政府采购项目依法实施采购，不存在规避政府采购的行为。全部采购预算、计划编制、执行情况和采购方式均严格执行制度，没有违反财经纪律的现象。

④采购合同签订时效性：本单位政府采购严格按照相关要求签订合同。

⑤合同备案时效性：本单位严格执行合同备案制度，按要求自合同签订之日起2个工作日内在“广东省政府采购网”备案公开。

⑥采购政策效能：本单位采购行为严格遵守政府采购相关政策，积极发挥其效能

(6) 资产管理。

①资产配置合规性：本单位2025年资产总额5.67万元。其中，流动资产0.12万元，占资产总额的2.11%；无形资产净值0.50万元，占资产总额的8.77%；固定资产净值5.06万元，占资产总额的89.11%，资产配置严格按照有关规定。

②资产收益上缴的及时性：本单位没有需要上缴的资产收益。

③资产盘点情况：2026年2月期间按照区科协2025年12

月 31 日资产数据盘点本单位资产，资产总额 5.67 万元。其中，流动资产 0.12 万元，无形资产净值 0.50 万元，固定资产净值 5.06 万元。其中固定资产 62 个，设备净值 1.83 万元，占固定资产总额的 36.1%，家具和用具净值 3.23 万元，占固定资产总额的 63.83%；

④数据质量：本单位数据来源于 2025 年度财务报告及资产报告报表，数据来源准确。

⑤资产管理合规性：合规。

⑥固定资产利用率：：按账面原值计算：固定资产在用 23.66 万元，占固定资产的 100%；无出租出借资产、闲置资产和待处置资产。

3.预算使用效益。

(1) 运行成本。

①经济成本控制情况：本单位经济支出分类核算精准，支出合理。

②公用经费控制率：2025 年度公用经费支出 6.19，公用经费控制率在 100%以下，未超预算。

③“三公”经费控制情况：2025 年期间，本单位三公经费主要为公车运行维护费 0.19 万元，无公务接待费用 0.079 万元，无因公出国（境）费用，三公经费控制率在 100%以下，未超预算。

(2) 效率性。

①重点工作完成率：认真落实区委、区政府、市、区人大、省、市相关部门交办或下达的工作任务，以及部门认定的重点工作。

2025 年期间梅江区科协以下主要工作任务均已完成：一是继续以全国科普日、科普“三下乡”等为载体，开展三场以上形式多样科普活动。二是做好梅江区科协“五大”换届选举工作，为梅江区选好配强新一届领导班子。三是鼓励梅江区青少年积极参与 2025 年度青少年科技创新大赛。

(3) 履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况：一是 2025 年期间举办 14 场次各种类型科普活动，特别是持续探索实施科普进校园系列活动，将科普展项作为移动科技馆内容，结合进校园活动，将其带到梅江区各学校中，大大增加科普活动次数。二是 2025 年梅江区科协联动多部门开展了多场覆盖校园、社区的特色科普活动，相关内容在官方平台发布后，取得了扎实的社会效益。这些活动打破了传统单一科普的模式，覆盖青少年、社区居民、科技工作者等不同群体，相关内容通过梅江发布等官方渠道传播后，进一步放大了科普辐射范围，有效助力当地全民科学素质提升。三是在计划时间内及时召开梅江区科协第五次代表大会，选出了新一届领导班子，明确了未来五年服务梅江发展的工作主

线，进一步强化了科协组织凝聚力，为后续紧扣“四服务”职责、赋能“百千万工程”与苏区融湾建设、团结广大科技工作者助力中国式现代化梅江实践筑牢了坚实的组织与工作基础。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况：

2025年梅江区科协聚焦青少年科创能力培育，联动教育部门搭建赛事参与通道，积极组织辖区中小學生参与各级青少年科技创新竞赛、机器人大赛。相关赛事动态通过梅江发布等本地官方平台宣传推广，不仅在全区校园内掀起了学科学、爱创新的浓厚热潮，也进一步打通了区域科学教育实践落地的路径，为培育梅江青少年科创后备人才打下了坚实基础，收获了师生与家长的广泛认可，取得了扎实的社会效益。

（4）公平性。

①群众信访办理情况：本单位2025年度无群众信访情况。

②公众或服务对象满意度：通过对科普活动服务对象进行群众满意度调查，2025年度群众对本单位满意度为100%。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

存在的主要问题：预算编制的前瞻性不足，部分突发性工作任务对应的经费未纳入年初预算，需在年中进行追加或调整，一定程度上影响了预算执行的刚性约束。

部分绩效指标的精细化程度有待提升，仍存在部分指标偏定性描述，未完全实现全维度量化，对应的可评价、可核验标准不

够清晰。

整改措施：提升预算编制的科学性，细化、量化全部绩效指标，为指标匹配明确可查的评价标准，难以完全量化的内容也需设置可衡量的定性判定依据，从源头提升预算和绩效目标的匹配度。

完善绩效运行动态监控机制，定期跟进各业务科室的支出进度和成效，提前摸排项目推进中的各类影响因素，做到早发现、早应对，保障预算执行平稳落地。

三、上年度绩效自评整改情况

梅江区科协严格按照财务管理规定，预算执行管理持续强化：严格遵循财务管理规定，按既定进度完成预算执行，在日常工作中落实厉行节约要求，避免资金闲置或违规使用。

绩效目标监控机制落地：将绩效目标监控与日常业务、财务核算工作深度挂钩，建立定期预算执行监督机制，做到问题早发现、早处置，避免出现绩效管控疏忽。